



# INTERNETOVÉ TECHNOLOGIE – SERVER SIDE P8

## 2009-04-07

### BOTY V POUŽITELNOSTI:

Fendrych Adam, Dobrý web  
Konzultant projektu Dobrý web  
E-mail: [adam.fendrych@dobryweb.cz](mailto:adam.fendrych@dobryweb.cz)  
Telefon: 244 003 337

### Proč je použitelnost důležitá:

- ✓ Zvyšuje návratnost investic do webu
- ✓ Zvyšuje spokojenost uživatelů
- ✓ Malý detail může znamenat velký problém  
The 300 million button [http://www.uie.com/articles/three\\_hund\\_million\\_button](http://www.uie.com/articles/three_hund_million_button)
- ✓ Web neděláme pro sebe, ale pro návštěvníky
- ✓ „Uživatelé si zvyknou na cokoliv“ – jen pokud nemají jinou volbu
- ✓ **Web má stanovené cíle** => uživatelé je plní => peníze vložené do webu se vrací
- ✓ 60% nákupních košíků zůstává opuštěných
- ✓ Konverzní poměr v ČR 0-2%  
<http://index.fireclick.com>  
**Konverzní poměr** – procento návštěvníků, kteří splní nějaký cíl (registrují se, nakoupí)
- ✓ Uživatel má jen omezenou míru tolerance  
Steve Krug: „Zásobník tolerance“
- ✓ Klišé: „Konkurence je na webu vzdálená na jeden klik“
- ✓ Dojem z webu = dojem z firmy
- ✓ Dobrá použitelnost není vidět

### Neodlišené odkazy:

- ✓ Správné odlišení – podtržením, jinou barvou
- ✓ Nezapomenout: hover efekt, navštívené odkazy

### Nejasný účel webu

- ✓ Na první pohled není poznat, co web nabízí

### Ovladatelnost navigace:

- ✓ Snadná ovladatelnost myší, touchpadem, klávesnicí

### Kde jsem?

- ✓ Uživatel musí vždy jasně vědět, kde se v rámci struktury webu nachází

### Chybějící stránky:

- ✓ Obsah stránky by měl odpovídat tomu, jak je pojmenována v navigaci

### Nečitelný text:

- ✓ Dobré členění textu, uživatelé nečtou, ale skenují
- ✓ Velikost a kontrast písma

### Vyhledávání:

- ✓ Dobře nalezitelné, přehledné výsledky
- ✓ Lepší žádné než špatné

### Konzistence navigace:

- ✓ Stejné umístění a vzhled napříč celým webem



### **Slepé uličky:**

- ✓ Každá stránka by měla uživateli nabídnout cestu dál

### **Co je vedle sebe, souvisí:**

- ✓ Uživatelé vnímají význam objektů podle jejich umístění

### **Zdroje – použitelnost:**

- ✓ Weby:
  - Zahraniční:
    - Alertbox (<http://useit.com/alertbox/>)
    - UIE.com (<http://uie.com>)
    - Usability News (<http://psychology.wichita.edu/surl/newsletter.htm>)
    - Digital Web (<http://digital-web.com>)
    - GUUI (<http://www.guui.com>)
  - České:
    - Jan Brašna (<http://www.janbrasna.com>)
    - Dušan Janovský (<http://www.jakpsatweb.cz/weblog/>)
    - Martin Snížek (<http://www.snizekweb.cz>)
    - Sova v síti (<http://www.sovavsiti.cz>)
- ✓ Knihy:
  - Nenuťte uživatele přemýšlet (Steve Krug, Computer Press, 2003)
  - Použitelnost domovských stránek (Jakob Nielsen & Marie Tahir, Zoner Press, 2004)
  - The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web (Jesse James Garrett, New Riders Press, 2002)