



INTERNETOVÉ TECHNOLOGIE – CLIENT SIDE P9

2008-11-25

SEO PRO MANAŽERY:

Pojem SEO – SEO je praktika optimalizace webové stránky zlepšením vnitřních a vnějších aspektů vedoucí ke zvýšení její návštěvnosti prostřednictvím fulltextových internetových vyhledávačů. (Zdroj: seomoz.org)

Fungování vyhledávače:

Crawler => indexace (třídění, poté se označí rankem) => vyhledávání (uživatel dostává data (SERP – search engine result page))

Proč optimalizovat?

- ✓ Má smysl optimalizovat?
- ✓ Pokud ano, pro lidi nebo pro vyhledávače?
- ✓ **Výhody optimalizace pro vyhledávače:**
 - Stránky se zobrazí na předních pozicích
 - Vyhledávač „rozumí“ stránkám => dokáže je správně prezentovat návštěvníkovi
- ✓ **Výhody optimalizace pro návštěvníky:**
 - Návštěvník na stránce najde to, co hledá
 - Návštěvník je spokojen s nalezenou stránkou => možná se vrátí?

Vyplatí se optimalizovat?

- ✓ Návratnost investic do optimalizace webových stránek (ROI – rentabilita investic) – změna výnosů v porovnání s náklady na optimalizaci
- ✓ Jaké nové výnosy změna stránek přinese? Jaké jsou náklady na optimalizaci?
- ✓ Spočívá přínos optimalizace pouze ve změně výnosů? Ovlivňuje obsah a struktura stránek i jiné faktory?

Jak optimalizovat, co optimalizovat?

- ✓ **Součásti webových stránek:**
 - Technická realizace webu – validita html
 - Struktura – uspořádání (sémantika), pravidlo 3 kliknutí
 - Obsah – klíčová slova, copywriting
- ✓ **Povědomí o stránkách** – zpětné odkazy – link building => backlink:
 - Registrace do katalogů
 - Výměna odkazů

Neetické metody – spam v diskuzích, možnost rel=“nofollow“

Nepřímé ukazatele SEO:

- ✓ **PageRank** – Google, 0-10
- ✓ **SRank** – Seznam, 0-100
- ✓ **JyxoRank** – Jyxo, 0-220
- ✓ A další – Alexa, Yahoo, Compete, Wayback machine, Live Search, TEchnrati, Delicious, Bloglines

Nástroje analýzy:

- ✓ Log serveru – access.log
- ✓ Toplisty, žebříčky
- ✓ Google Analytics

Zprávy, názory a připomínky k SEO:

- ✓ Martin Snížek se ve svém článku ptá: „Proč pořád měříte své SEO pozicemi?“
- ✓ Marek Prokop: „Nemyslím si, že by návštěvníci klikali hned na první odkaz. Podle mě projedou alespoň první stranu výsledků vyhledávání.“



- ✓ Člen diskuze.jakpsatweb.cz: „Není pro měření SEO úspěšnosti spíše návštěvnost z vyhledávačů, než pozice v nich?“

Co, když se stále nedaří?

- ✓ Možnost využít long tail, virální marketing nebo zaplatit reklamu
- ✓ **PPC** – platba za kliknutí – pořadí zobrazování se draží
- ✓ **PPA** – platba za akci
- ✓ **CPM** – platba za tisíc zobrazení
- ✓ **CTR** – míra prokliku – jaká je v praxi dosahována?
- ✓ Konverzní poměr

Závěr a shrnutí:

- ✓ SEO je součástí SEM
- ✓ Je to souhrn aplikace mnoha pravidel, metod, norem a lze jej koupit. Otázkou je jeho rentabilita.
- ✓ Neméně závažná je přístup webových stránek, která by měla být se SEO spojená.

WEB DESIGN Z HLEDISKA HANDICAPOVANÝCH UŽIVATELŮ:

Bezbariérový web site:

- ✓ Přístupnost – stav, kdy daná věc neklade svým uživatelům při používání žádné překážky (bariéry).
- ✓ Pochopit, jací uživatelé s různými handicapami používají Internet. Pochopit, jaké jsou jejich potřeby

Důvody k tvorbě přístupných website:

- ✓ Více obchodních příležitostí
- ✓ Lepší viditelnost webu
- ✓ Posilování značky
- ✓ Zákonnost
- ✓ Posilování dobrého jména
- ✓ Reklama