

# PREZentační techniky

P7

2007-04-04

## Příklad zkouškového testu:

Zkouškový test z Prostředky DTP: Vypracoval: ..... Dne: .....

- Vysvětlíte termín Web-safe paleta?
- Co je základní vlastností doplňkových barev (co způsobují)?
- Co a kolik čeho si „odnesu“ z osvitové jednotky, je-li zdrojem pérovka?
- Co způsobí umístění sazebního obrazce vysoko nad optický střed?
- V záhlaví testu pomocí korektury vyznačte nový odstavec začínající slovem Vypracoval.
- Vypracovává se zrcadlo v měřítku 1:1?

V testu 4 otázky.

## TEORIE BAREV A BAREVNÝCH MODELŮ:

### Zásady barevné harmonie:

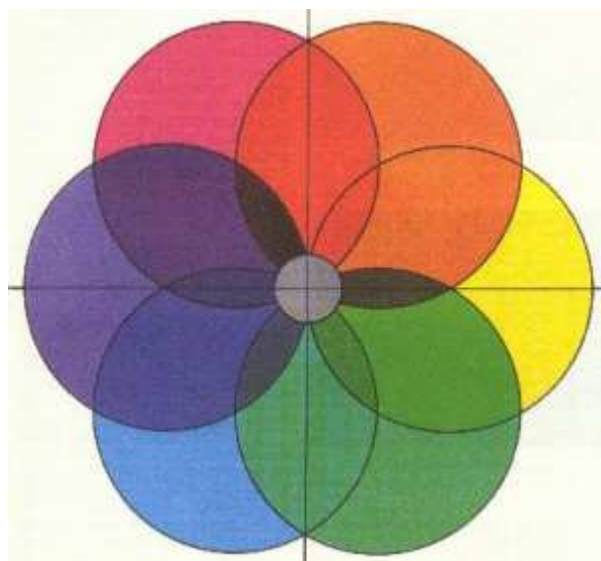
- ✓ Barevný soulad mezi jednotlivými objekty vytvářeného řešení je základem pro estetické a výtvarně hodnotné řešení daného dokumentu.
- ✓ Neutrální barvy, tj. bílá, černá a šedá, jsou harmonické se všemi pestrými barvami.
- ✓ Barvy, které obsahují stejnou část bílé a černé, jsou mezi sebou harmonické.
- ✓ Podmínkou úspěšného spojování barev je uplatnění barevného kontrastu.
- ✓ Jedna barva má ve vytvářené prezentaci vždy dominovat, ostatní barvy mají k ní být přizpůsobené a harmonicky sladěné.
- ✓ Barvy, které navzájem v dané prezentaci netvoří harmonické kombinace, nutno od sebe oddělit barvou neutrální.

### ICC profil:

- ✓ ICC založily společnosti Adobe, Apple, Kodak, Microsoft, Sun.
- ✓ **Cíl:** vytvořit nezávislý systém spravování barev na zařízení a platformě – tzv. Color Management System. Více se soustřeďuje na tisk, méně se používá pro zobrazování na počítači (monitor).
- ✓ ICC profil je připojován k obrazovým datům jako dodatečné informace, které určují barevnou charakteristiku obrázku.
- ✓ **Nevýhoda:** zvětšuje výslednou velikost souboru (cca 700 kB), není vhodný pro Internet, dělá problémy prohlížečům.

### Využití barevnosti prezentace:

- ✓ Dobře navržené prezentace se musí řídit jiným uspořádáním barev – východiskem je barevný kruh a kategorie teplých a studených barev.
- ✓ Spolehlivý způsob pro vhodné barevné kombinace: zvolení sady 3 – 4 barev nacházejících se hned vedle sebe v barevném kruhu – budou spolu ladit, jednotný vzhled prezentace. Doplňkové barvy.
- ✓ Pro dosažení kontrastu v prezentaci – volit barvy umístěné na opačné straně barevného kruhu.
- ✓ Spolehlivý způsob nalezení výrazných kontrastních barevných kombinací – použít triádu barev vzdálených od sebe na barevném kruhu v přibližně stejné vzdálenosti. Červená, žlutá a modrá tvoří takovou triádu – dobře se navzájem doplňují.



### Vytváření duotónů:

- ✓ Použitím dvou různých barev při tisku černobílých fotografií lze dosáhnout větší hloubky a sytosti.
- ✓ **Duotón:** černobílá fotografie je vyvytištěna dvoubarevně, tj. černá s další jinou barvou.



### Možnosti direktivní barvy:

- ✓ Dvoubarevný tisk může představovat přijatelné řešení.
- ✓ Direktivní ztvárnění využívá dvou barev, nejčastěji černou a k ní jinou, individuálně zvolenou.
- ✓ Touto druhou barvou můžeme poutavě změnit vzhled prezentace.

### Barevné separace:

- ✓ Barevné separace se provádějí pro účely tisku do výtažků čtyř barev barevného modelu CMYK.
- ✓ Pro tisk velkých sérií jsou barevné předlohy rozkládány (separovány) do sekundárních barev, ze kterých je postupným přetiskem v tiskářském stroji složena výsledná barevná podoba dokumentu.
- ✓ **Princip:** z údajů o barvách a intenzitě jednotlivých bodů se vypočtou dílčí intenzity šedi na jednotlivých barevných separacích, které určují intenzitu jednotlivých tiskářských barev na příslušných místech barevného dokumentu.
- ✓ Barevné výtažky jsou tedy filmem v odstínech šedi, kde stupeň šedi odpovídá rozložení intenzity příslušné sekundární barvy. Při závěrečném tisku jsou všechny čtyři barvy smíchány ve správných místech a v správných poměrech.
- ✓ Výsledný tisk z barevné separace:



### Základy barev na www:

- ✓ Všechny barvy na www jsou tvořeny **kombinací** červené, zelené a modré (model RGB).
- ✓ Zadávat se jako **hexadecimální** RGB hodnota intenzity červené RR, zelené GG a modré ve tvaru “#RRGGBB”.  
#ff0000 = červená  
#00ff00 = zelená  
#0000ff = modrá
- ✓ **Barvy v HTML:** <TD BGCOLOR=“#99cc99”>
- ✓ Značka pro text, pozadí, barva nenavštíveného a navštíveného odkazu: <BODY TEXT=“#000099” BGCOLOR=“#99cc99” LINK=“#cc3300” VLINK=“#cc9900”>

### Nespolehlivost barev na www:

- ✓ **Důvody nespolehlivosti:**
  - **Gamma korekce** – postup korigující rozdíly v jasové křivce při zobrazování (Macintosh = 1,8, Windows = 2,5). Obrazovka Macintosh je jasnější, barvy grafiky Macintosh na PC jsou temnější.
  - **Hloubka barev** – barevný prostor RGB umožňuje více než 16 milionů odstínů barev.
- ✓ **Barevná hloubka** závisí na grafické kartě

### Paleta prohlížeče Netscape:

- ✓ Firma Netscape Communications Corp. Vytvořila vlastní prohlížeč www stránek – tzv. Netscape navigátor – pracuje s paletou 216 barev, tzv. barvy „www spolehlivé“ - nekolírají při zobrazování na obrazovkách různých platform.

- ✓ Snaha o optimální čitelnosti – návštěvník nesmí stránku „luštit“. Barva textu a pozadí musí být v dostatečném kontrastu. Méně barev – více rychlosti.
- ✓ **Doporučení:**
  - Využívat barvu pozadí a v tabulkách.
  - Grafika GIF lépe efekty s minimálním počtem barev.
  - Pravoúhlé položky vytváří menší soubory než zakřivené, např.:



### **Retuše fotografií – Photo-Paint:**

- ✓ **Maska** – potřebujeme-li upravit pouze určitou část fotografie, podobně jako autolakýrník zakryje plochy auta, které nechce nastříkat. Na konci úprav je nutno masku odstranit.
- ✓ Kapátko k odebrání barevných vzorků
- ✓ Guma
- ✓ Rozmývání kontur
- ✓ Klonování

### **Retuše fotografií – doporučení:**

- ✓ Odebírat vzorek barvy v nejbližší možné vzdálenosti od retušovaného místa.
- ✓ Vzdálenost obou ukazovátek při klonování musí být co nejmenší.
- ✓ Retuše roztíráním či nanášením štětcem se musí provádět v tazích po tvarech v hlavních konturách.
- ✓ Retušuje se nejprve od tmavých odstínů postupně ke světlejším.
- ✓ Jako poslední krok je nutno domodelovat světlo v souladu s logikou dopadu světla zdroje.